

*Le livre de la semaine***« LE COUP DE COM' PERMANENT »***d'Arnaud Benedetti, éd. du Cerf.*

Avec ce petit opuscule d'un excellent rapport qualité-prix (126 pages, 10 euros), Arnaud Benedetti, professeur d'histoire de la communication à la Sorbonne, livre une analyse fort à propos de la communication d'Emmanuel Macron. Depuis son arrivée à l'Élysée, le chef de l'État a pris l'exact contre-pied de ses deux prédécesseurs. Avec lui, pas de « copinage » ni de fausses confidences, mais une gestion rigoureuse de son image. « Parce qu'il se conçoit comme une marque et non comme un homme, Emmanuel Macron utilise toutes les ficelles et les recettes de la communication entrepreneuriale », note Arnaud Benedetti, qui souligne la palette des médias utilisés : presse écrite, radio, télévision, réseaux sociaux, photographie, dialogues avec les Français au gré des déplacements... Chaque intervention répond à une situation précise et à un besoin identifié. Le jeudi 12, au journal de 13 heures de Jean-Pierre Pernaut, il s'adressera à la France de l'ordre, rurale et conservatrice. Trois jours plus tard, au micro de Jean-Jacques Bourdin et Edwy Plenel (BFMTV, RMC, Mediapart), il touchera un public plus engagé et contestataire. Rien n'est laissé au hasard. ■

Virginie Le Guay  @VirginieLeGuay