



Communiquer, c'est vivre

Disciple de Raymond Aron, Dominique Wolton a été le premier à traiter du rôle de la télévision et à faire de la communication un objet de recherche à part entière, dans les années 1980. Chercheur éclectique, il s'est intéressé à Internet, aux chaînes d'information, à la mondialisation, à la diversité culturelle et à la francophonie. Dans ce livre d'entretiens avec Arnaud Benedetti, professeur associé à la Sorbonne, il revient sur la montée en puissance de la communication et sur ses enjeux dans les politiques nationales et les relations internationales.

« Communiquer, c'est vivre », Dominique Wolton, Cherche Midi éditeur, 224 p., 18 €.

